



**NETRADIČNÍ TEAMBUILDINGY
A ROZVOJOVÉ AKTIVITY
PRO FIRMY**

LEAN THINKING WORKSHOP

LEAN THINKING WORKSHOP

Odpovězte si na otázky:

Jak se vám daří zavádět změny ve firmě?

Spolupracují spolu - zákazník, obchod, marketing, konstrukce, výroba, provoz, sklady, logistika, kvalita, finance, údržba a znovu zákazník - v symbióze?

Vyjmenovat, vysvětlit LEAN METODY A TECHNIKY umí každý lektor, který se v této oblasti pohybuje. Říct, jak je implementovat do praxe umí zase většina konzultantů.

Pokud ale půjdete standardní cestou, bude Vám chybět podstatné:

- * zapojení lidí do implementace
- * jejich vnitřní motivace půjde dolů
- * nebudete mít cenné nápady na další zlepšování a dostanete se do bludného kruhu cukru a biče
(náradí na svém místě = ok | náradí neuklizené = srážka z odměny, ...)

PROČ?

Protože když vaši lidé nekoupí vaši myšlenku, budete se jen snažit.

A aby ji od vás koupili, měli by zažít workshop LEAN THINKING s naší lektorkou Štěpánkou.

Vaši lidé zjistí, že LEAN je ve skutečnosti aplikace zdravého selského rozumu, a začne jim všechno to zlepšovací snažení dávat konečně smysl.

Přinese vám tyto důležité momenty:

- Sami přijdete se zlepšeními, které přinesou odstranění plýtvání, větší efektivitu, zvýšení kvality a snížení nákladů
- Pochopíte role týmu a každé rozhodnutí, ke kterému musí dojít
- Uvědomíte si radost celého týmu, když se podaří zlepšování zavést a vidět ho na výsledku
- V pozici vedoucího si vyzkoušíte, že není vždy jednoduché uřídit celý tým
- Zjistíte, že selský rozum vyhraje nad teoretickými poučkami, které ne vždy lze v praxi při rychlosti změn aplikovat
- Objevíte zdroje plýtvání časem, materiálem i lidskými zdroji



KREATIVITA A DESIGN THINKING

Chcete získat motivaci a smysl všeho, na čem pracujete? Tento workshop podporuje cíl zaměstnavatelů – mít motivované kreativní lidi v týmu zaměstnanců – pracovat s radostí na smysluplných věcech.

OBSAH

- Cesta od stereotypu k originalitě
- Cvičení rozvíjející předvídatost a intuici
- Jak odstraňovat bariéry, které nám brání využít vlastní tvořivosti
- Jak nápady nejen generovat, ale i uvádět v život
- Jaké konkrétní metody podporující kreativní myšlení můžeme využít
- Co je design thinking a kde jej uplatníte
- Kreativita jako proces, ne jako okamžitá událost

Nejlepší cesta, jak mít dobrý nápad, je mít hodně nápadů. (Linus Pauling)

Aplikovali jsme například zde:

MANN+HUMMEL, TAWESCO, ITW Pronovia, ČEZ, BORGERS GROUP, BALL, GUMOTEX, LISI, MOTORPAL, IVECO, TOKOZ, RUBY, AIRDISPATH, HRONOVSKÝ, PRECIOZA, BIOMEDICA, ŠKODA-AUTO, TOYOTA-TSUSHO, JUNKER Industrial Equipment, MADETA, a.s., Česká spořitelna, a.s., HALLA a.s.



TREKY V RÁJÍ (outdoor)

1 den
až 12 osob

- Školení v přírodě
- Firemní či osobní témata
- Rozvoj zaměstnanců
- Koučování a diagnostika týmu

Pokud máte téma, které chcete v týmu vyřešit, posílit, nebo tým naučit s ním pracovat, je celodenní trek vhodná volba. Treky pro firmy jsou oblíbenou aktivitou, na kterou se můžete vydat i vy. Využijte ho k teambuildingu nebo jako školení v outdooru. Techniky, které používáme k rozvoji skupin, mají základy v psychoterapii, ale zároveň vycházejí z firemního prostředí a moderní didaktiky. Kombinujeme sebe rozvojové techniky s tradičními soft skills. Díky tomu zažijete netradiční, avšak maximálně přínosný program pro své zaměstnance.

Cíl programu: Cílem programu je poskytnout týmu nástroje a techniky pro zlepšení jeho kalibrace, zpětné vazby, priorit, komunikace, hodnot firmy, vedení lidí, řešení těžkých situací, seberozvoj zaměstnanců a otevření se změnám, diagnostiku talentů a společné sdílení a tvoření projektu. Program zahrnuje i techniky pro TOP management.

TREK NA FERRATĚ (outdoor)

1 den
až 12 osob

- Zajištění trasy na skále pro začátečníky i pokročilé
- Překonání svého strachu a omezení, mazání omezujících přesvědčení
- Využití technik NLP (neurolingvistického programování mysli)
- Nastavování vyšších cílů a příprava na zvládnutí náročných situací
- Budování podpory a pomoci v týmu

Výstup na Ferratu "Vodní brána u Semil" je aktivita, která pomáhá překonat strach z náročných pracovních, i osobních úkolů. Je to také osobní příprava na zvládnutí budoucích cílů. Před samotným výstupem připravujeme mentální nastavení vítěze a kotvíme pocit vítězství technikou NLP. Definujeme si SMARTEP cíl, rizika, výzvu a přínosy do osobního i pracovního života. Technicky připravíme všechny účastníky. Na ferratu nemusíte mít žádné předchozí zkušenosti.

Pod vedením profesionálních lezců vystoupíme na první vrchol, detekujeme nástrahy, sdílíme možnosti, pocity, spolupráci i vítězný postoj + společná fotka. Poté můžeme vyzkoušet i různé náročné trasy.

Chcete zbořit zaběhnuté programy "to nejde, to nedám"? Všechny pocity, poznání, zkušenosti a nové dovednosti převedeme koučovací formát do pracovního života s nastavením SMARTEP cílů.

Cíl programu: Cílem programu je poskytnout týmu nástroje a techniky pro zlepšení jeho kalibrace, zpětné vazby, priority, komunikace, delegování, vedení lidí, řešení situací, seberozvoj zaměstnanců a sdílení a tvoření ve společném projektu. Můžeme vám slíbit, že ten pocit na vrcholu bude nepopsatelný.

SPORTOVNÍ KLÁNÍ (outdoor)

1 den
až 60 osob

- Týmy i výzvy
- Zábava
- Hřiště, občerstvení, terén
- Netradiční prvky
- Kombinace sportu i teambuildingu

Sportovní klání vám jistě není cizí. Týmy vytvoříme z vašich zaměstnanců, budou náhodně složené podle losování, zábavnou formou budete přijímat výzvy a plnit zajímavé úkoly. Jaké sportovní aktivity vybereme, záleží na společné dohodě. Kompletně zajistíme sportovní vybavení, zázemí, ubytování, občerstvení i sportovní instruktory.

Mezi neoblíbenější aktivity patří:

- Lodí tam a na koloběžce zpátky
- Vícedenní sjezd řeky na raftech nebo kánoích
- Motokáry, únikové hry, netradiční sporty
- Další sportovní aktivity dle vybraného zázemí a areálu

Cíl programu: Cílem programu je poskytnout zaměstnancům zábavnou formu sportovního klání, které bude složené z náhodně vybraných týmů. Program bude zahrnovat různé sportovní aktivity, netradiční prvky i výzvy, které váš tým posílí.



CESTOVNÍ TEAMBUILDING (outdoor, město)

1-2 dny
Až 50 lidí

- Objevujete a poznáváte místa i sami sebe
- Zajištěná prohlídka krásných míst s průvodcem
- Degustace, úkoly, firemní hodnoty

Společně (ideálně jedním autobusem, nebo vlakem) pojedete na místo, které bude známé pouze některým z vás. Budete poznávat sami sebe v konkrétních situacích, ale také velmi zajímavá místa. Čekají vás komentované prohlídky, degustace, úkoly u lokálních výrobců a další aktivity rozvíjející spolupráci. Speciální lokalitu i program dne zajistíme dle vašich preferencí, potřeb i nápadů na míru. Při dvoudenním programu samozřejmě zajistíme i kvalitní ubytování s večerním doprovodným programem.

Cíl programu: Zažít cizí místo jiným způsobem a zapojit spolupráci lidí v týmu při plnění úkolů. Poznat se s lidmi z firmy úplně jinak a prožít den v příjemném a nenuceném prostředí. Zapojit gurmánský prožitek jako příjemnou odměnu pro pracovníky. Propojit den s firemními hodnotami, aby je zaměstnanci dostali přirozeně pod kůži a uměli je žít (silná identifikace s firmou na podvědomé úrovni).



ZPĚTNÁ VAZBA V DÁRKOVÉM BALENÍ (indoor + outdoor)

1-2 dny
až 20 osob

- Už nikdy se nebudu bát dát zpětnou vazbu
- Budu vyžadovat zpětnou vazbu s chutí
- Naučím svoje okolí zpětnou vazbu přirozeně používat
- Zlepším si pracovní i osobní život
- Vybudujeme zdravou firemní kulturu
- Využití prvků nenásilné komunikace
- Změním své chování

Chcete zavést do firemní kultury zpětnou vazbu? Přejete si, aby spolu lidé ve firmě mluvili o potřebách i o tom, co se (ne)povedlo? Tento trénink je tedy přesně pro vás. Vaši lidé (vaše týmy) se budou učit o benefitech zpětné vazby. Jak někomu sdělit, že se mi něco nelíbí? Jak dát vědět, že někdo pracuje dobře? Klíčem je nebát se mluvit otevřeně o tom, co je potřeba. Náš trénink vás nenaučí pouze zpětnou vazbu dávat, ale i přijímat. Jedná se o komplexní program, který dává do tématu lidskost i profesionalitu, protože zdravá komunikace je základem pro každý pracovní kolektiv.

Cíl programu: Zapojit zpětnou vazbu do přirozené firemní kultury. Naučit zaměstnance otevřenou komunikaci. Výrazně posílit spolupráci mezi odděleními. Zastavit uklízení problémů pod koberec. Otevřít dveře a vpustit do firmy čerstvý vzduch pro nadechnutí se. Zastavit „strach něco říct“.



MEDITACE A MINDFULNESS (indoor + outdoor)

2 dny
až 15 osob

- Firemní akce s přespáním bez alkoholu
- Učí nás se zastavit
- Systematicky zvládat emoce
- Techniky na zastavení myšlenek
- Odpočinek, klid, wellness pro duši
- Může být spojený s rituálem saunování (oblíbené)

Čekají váš team náročné úkoly a potřebujete se pečlivě připravit? Cítíte, že jsou vaši kolegové přetíženi nebo hůře zvládají velkou pracovní zátěž? Chcete pro své zaměstnance program na zastavení myšlenek a mentální odpočinek? V tomto teambuildingu se naučíte systematicky ovládat nastupující emoce. Opustíte firemní koloběh, zastavíte se a načerpáte energii pro další cíle. Zažijete funkční techniky osobního rozvoje, které vám pomohou nejen v pracovním, ale i osobním životě. Program je bez alkoholu, aby meditační techniky měly kvalitní účinek. Průvodce vás provede nejen krajinou v outdoor prostředí, ale i vnitřní částí osobnosti. Odbouráte zbytečné myšlenky, vyčistíte si hlavu a vaše duše zažije wellness.

Cíl programu: Hluboký odpočinek, zapojení pravé mozkové hemisféry, otevření vizualizační schopnosti, sebepoznání, prevence proti vyhoření, převzetí otěží nad vlastními emocemi (výbuchy, lítost, strachy a další).



TÝMOVÉ PREZentační HRY

1-2 dny
až 16 osob

- Prezentační dovednosti jinak
- Zapojení všech schopností
- Fyzické i mentální zkušenosti
- Test rolí a diagnostika komunikačních dovedností
- Zapojení firemních hodnot
- Využití prvků impro divadla

Trénink prezentačních dovedností nikdy nemohl být zábavnější. Nejprve si vyzkoušíte vaše možnosti na různých tématech prezentace s různým typem publika. Následně se podíváme do teorie, abychom si uvědomili, co se s publikem stalo. Využijete prvky hravosti a improvizčních dovedností, abychom prezentaci účastníků dovedli do lehkosti. Jejich přednes se stane zábavným a užitečným zároveň. Současně také prověříme fyzické i mentální úrovně každého z vás.

Využíváme moderních metod, jak účastníky posílit nejen zkušeností, ale i předáním know-how. Zaměříme se na sebepoznání a výuku dospělých formou hry, aby byla vaše příští prezentace na významně vyšší úrovni.

Cíl programu: Cílem programu je poskytnout účastníkům komplexní zkušenost s prezentačními dovednostmi, která zapojí jejich fyzické i mentální schopnosti. Program bude zahrnovat testování rolí a diagnostiku komunikačních dovedností, aby se zajistilo, že účastníci budou schopni využít firemní hodnoty a prvky impro divadla ve svých prezentacích.



Každý Teambuilding lze individuálně upravovat a kombinovat.

Většinu Teambuildingů zajišťují minimálně 2 lektori/ průvodci.

V rámci technologií dokážeme zajistit firemní akci až pro 150 lidí s využitím aplikace do telefonů ve stylu Únikové hry v outdoor prostředí.

Všechny ceny kalkulujeme dle skutečného počtu účastníků, lokality, doprovodného programu, případného ubytování a speciálních požadavků zadavatele.

Lidé ve společnosti WSU vzdělávání s.r.o. věnují významnou péči rozvoji svých znalostí a schopností. Tím zaručujeme, že naše programy jsou neustále aktuální a reflektují aktuální požadavky účastníků.

FIRMA S FIRMOU (indoor)

1-2dny
až 20 osob

- Společná akce tým s týmem
- Úkoly pro vzájemnou inspiraci
- Nekonkurenční prostředí (jiná odvětví)
- Témata dle vašeho výběru, např. Obchodní vyjednávání

**Firemní | Strategie | Rozvoj lidí | Skladová problematika
Logistika | Výroba | Kvalita | Management**

Chcete váš kolektiv inspirovat novými nápady? Pojdme spojit dvě rozdílné firmy do jednoho teamu. Nebudeme vést konkurenční boj, ale sloučíme dvě firmy s podobným typem zákazníka (obchodníky s obchodníky z druhé firmy) a společně se tak obohatíte o nové zkušenosti a nápady. Společně budou plnit zadané úkoly, např. vyjednávání se zákazníkem, prodej nákupčímu, zvládání námitek, hledání potenciálu, jak aktivně pečovat o stávající portfolio zákazníků a další. Pojdme se společně nechat inspirovat sdílením zkušeností a objevit tak nové příležitosti pro váš business.

Cíl programu: objevit nové možnosti obchodních strategií, inspirace odjinud a vystoupit ze zajetých kolejí, spolupráce s novými lidmi, situační hry s reálnými obchodníky nejen ze svého týmu. Týmově spolupracovat, brainstormovat nápady, dávat si zpětnou vazbu, začít používat nové nástroje pro práci se zákazníkem.



TRUHLÁRNA PRO MANAŽERY (indoor)

1-2 dny
až 12 osob

- ½ dne v truhlárně
- Práce na společném projektu
- Rozdělení, řízení a rozvoj rolí pracovníků
- Diagnostika úrovně dovedností leadershipu
- +
- ½ dne zpětná vazba a sebereflexe
- Trénink jednotlivých manažerských technik

Management do truhlárny? Tento netradiční teambuilding je vynikajícím tréninkem manažerských dovedností. Ráno se setkáte v zařízené truhlárně společně s odborným lektorem, který vás seznámí s místem, nástroji, materiálem a projektem, na kterém budete kolektivně pracovat. Rozdělíte si role, nastavíte časové limity i priority vaší společné práce.

Společně zažijete nečekané situace, které se v běžném pracovním prostředí stávají. Během práce na projektu někdo ztratí motivaci pracovat, jiný začne měnit postupy, zkrátka nenadálé situace, které vás mohou potkat. Do celé akce vstupují i změny ze strany zákazníka, se kterými bude třeba se vypořádat. Kdo vám bude krýt záda? Po celou dobu s vámi bude trenér.

V druhé části dne předá hodnotné postřehy a doporučení do vaší manažerské praxe. Předešlé zkušenosti nejsou potřeba. Tento workshop je vhodný zejména pro vedoucí pracovníky, případně pro talent management.

Cíl programu: Uvědomit si v reálných situacích naše reakce na situace, pochopit situační vedení v praxi, najít maximum možností pro spolupráci a motivaci týmu, práce se změnou, vytýkácí rozhovory, zpětná vazba, nové techniky pro vedení lidí.





Programy vedou vždy zkušení a seniorní lektori, kteří mají přesah do témat osobního rozvoje a firemního prostředí.

V programech zúročí své osobní zkušenosti z malých, i korporátních firem.

WSU vzdělávání s.r.o.

Nerudova 1510

549 01 Nové Město nad Metují

Email: lukas@wsu.cz

Tel.: +420 724 938 861

IČ: 07253061

www.wsu.cz | www.trekyvraji.cz



Těšíme se na osobní setkání s vámi a vašimi týmy, které si jistě zaslouží naši péči a funkční rozvojové programy.